

À NOUS SEIZE

BULLETIN D'INFORMATION DE LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU PAYS DE RIBEAUVILLÉ



N°54 • DÉCEMBRE 2022

www.cc-ribeauville.fr

AUBURE, BEBLENHEIM, BENNWIHR, BERGHEIM, GUÉMAR, HUNAWIHR, ILLHAEUSERN, MITTELWIHR, OSTHEIM, RIBEAUVILLÉ, RIQUEWIHR, RODERN, RORSCHWIHR, SAINT-HIPPOLYTE, THANNENKIRCH, ZELLENBERG

COMMUNAUTÉ
DE COMMUNES

Pays de
Ribeauvillé

ÉDITO



Construire l'avenir de notre jeunesse, c'est construire notre avenir

L'enfance et la jeunesse font partie intégrante du projet de territoire récemment adopté par notre communauté de communes. Notre politique est guidée par un seul objectif : accompagner tous les enfants depuis leur très jeune âge jusqu'à leur majorité afin qu'ils deviennent citoyens à part entière du monde de demain.

Pour y parvenir, ils peuvent compter sur l'engagement total de notre service enfance jeunesse. Et je veux saluer ici la très forte implication des cent-vingt-six agents du service (soit les 2/3 des effectifs de la comcom), qui quotidiennement travaillent pour rendre le meilleur service aux enfants, aux jeunes, à leurs parents et finalement à l'ensemble de notre communauté. Entre le moment où un enfant arrive au multiaccueil et le moment

où il en sort, il s'est passé des mois qui lui ont permis de s'ouvrir au monde et aux autres. Que toutes les équipes qui ont contribué à ce résultat en soient remerciées !

Avec les parents que nous associons à nos travaux, avec les grandes institutions responsables de l'éducation, nous voulons aider les enfants et les jeunes à devenir de vrais citoyens de demain à partir de valeurs de civisme, de travail, de respect des autres et de l'environnement. Quand nous chaussons les enfants de leurs bottes et que nous les revêtons de leur parka pour des sorties en pleine nature loin des écrans et des réseaux, quand nous les incitons lors des repas pris ensemble à ne pas gaspiller la nourriture, quand nous les accompagnons à tisser des relations apaisées et respectueuses

avec leurs copines et leurs copains et avec les adultes, nous les aidons à grandir en femme et en homme.

Malgré les difficultés économiques et budgétaires du moment, notre objectif est bien de continuer à avancer. Malheureusement, certains des investissements que nous avons prévus pour le bien-être des enfants, par exemple à Bergheim, pourraient être retardés. Cela ne nous empêchera jamais de toujours rechercher les meilleures solutions pour construire, en lien avec les parents et les autres institutions, l'avenir de notre jeunesse et de notre territoire.

Alain Kleindienst
*Maire de Mittelwihr,
Vice-président de la communauté
de communes du Pays de Ribeauvillé*

À NOUS
SEIZE

Directeur de la publication
Umberto Stamile, président
de la communauté de communes

Rédaction
Jean de Miscalut & Julien-Guénolé François

Conception graphique
Idaho

Photographies
Comcom du Pays de Ribeauvillé, Adobe
Stock, Office de Tourisme du Pays de
Ribeauvillé et Riquewihr, Shutterstock.

Imprimeur
Idaho
Parution - Décembre 2022
Bulletin tiré à 9 900 exemplaires.
ISSN 1291-1488.



L'enfant, citoyen de demain

Environ 150 personnes travaillent à la rédaction du futur projet éducatif et social de la comcom autour du thème de la citoyenneté. Explications.

Comment aider les enfants à trouver et prendre leur place dans le monde d'aujourd'hui et de demain, à s'intégrer dans la société, à s'y investir ? Vastes sujets auxquels le service enfance jeunesse de la communauté de communes, en collaboration avec ses partenaires, s'est attelée dans le cadre de la préparation de son futur projet éducatif et social.

Neuf-cents enfants fréquentent – presque – quotidiennement les quinze multiaccueils et périscolaires gérés et animés par la comcom. Bien plus que de simples garderies, ces structures sont avant tout des lieux de vie où l'enfant découvre les autres et le monde qui l'entoure. Afin d'aider ces derniers dans leurs missions, la comcom définit un projet éducatif et social pluriannuel. La thématique du projet 2015 – 2022 portait sur « l'apprentissage par le jeu ».

Acteur de sa vie

Depuis mai 2021, environ cent-cinquante personnes planchent sur la rédaction du prochain projet. Les personnels des lieux d'accueil, les élus des communes, les partenaires de l'Éducation Nationale, de la CAF, les assistantes maternelles, les familles consultées par un sondage... tout le monde réfléchit et travaille, notamment à l'occasion de deux séminaires, dont le dernier s'est tenu le 4 novembre dernier.

En plein COVID, lors du début du travail, « l'heure était au décloisonnement, aux interactions avec les autres, à la réalité de la nature qui nous entoure, expliquent Emilie Prunkl, Véronique Jeanmougin et Jérôme Sturma, coordinateurs pédagogiques au service enfance et jeunesse de la comcom. Il s'agissait de retrouver une place dans la société dont



nous étions plus ou moins privés. Et donc tout naturellement, nous nous sommes dit qu'il s'agissait de donner à l'enfant les possibilités de grandir pour qu'il devienne acteur de sa vie, un citoyen de demain. »

L'adoption du projet par le conseil de communauté devrait intervenir au printemps 2023 pour une mise en œuvre à la rentrée de septembre. « Pratiquement, cela ne changera pas la prise en charge de l'enfant, rassure Marie-Paule Thomas, responsable du service enfance jeunesse. Cela aidera les structures à définir leurs propres projets pédagogiques et d'activités. C'est une sorte de contrat autour de valeurs communes entre la comcom et les familles. »

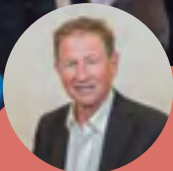


HALTE AU GASPILLAGE ALIMENTAIRE !

Tous les jours, près de 900 enfants déjeunent dans les quinze lieux d'accueil périscolaires de la comcom. Les repas sont préparés par l'entreprise locale Pomme et Chou, qui ne propose que des produits frais, locaux, bios. Mais c'est bien plus qu'un simple repas. C'est aussi l'occasion de séquences d'éducation au goût, d'animations autour des produits alimentaires assurées par les équipes des structures, qui prennent leurs repas avec les enfants.

Même si le sujet est abordé depuis quelques années, le gaspillage alimentaire est aujourd'hui un des grands sujets de ces repas. En dehors du spa-

ghetti à la bolognaise, qui rencontre généralement un vif succès, il s'agit, surtout quand le plat est méconnu, de commencer par servir à l'enfant une petite quantité, lui laissant l'occasion de se resservir s'il a apprécié. En veillant bien sûr à ce qu'il se nourrisse suffisamment et de manière équilibrée. Certaines structures mettent aussi en place des petits trophées entre les tables pour mesurer celles qui produisent le moins de restes. Et les familles sont quelquefois sensibilisées à la question du gaspillage à l'occasion de goûters ou de partages de recettes.



Jean-Louis Christ,
Maire de Ribeauvillé

« L'investissement communal en danger »

Quel est l'impact de la hausse des coûts de l'énergie pour le budget municipal ?

Jean-Louis Christ : Nous dépensons 350 000 € d'énergie par an. Les extrapolations que nous avons faites début novembre prévoient un montant, de 1,8 à 2 millions d'euros sur un budget de fonctionnement de 8 millions d'euros ! Il y a un vrai risque pour le maintien de la qualité des services que nous assurons : je pense aux écoles, aux bâtiments associatifs, aux équipements sportifs... Et surtout, cela nous privera des ressources nécessaires pour l'investissement. Cela aura inévitablement des conséquences pour les entreprises qui se verront privées de chantiers communaux.

Quelles mesures prenez-vous pour faire face à cette situation ?

J-L. C. : Nous réduisons l'éclairage nocturne, le chauffage des bâtiments publics. Nous formons nos agents à la sobriété énergétique. À l'avenir, notre priorité sera de transformer nos cinq chaufferies au gaz en chaudières à copeaux de bois alimentées par les bois morts de nos 1 000 ha de forêts. Mais bien sûr, pour cela, nous devons retrouver nos marges d'investissement.

Vous êtes maire depuis 2001. Comment gardez-vous votre motivation ?

J-L. C. : Un mot résume tout : la passion. La passion du bien public. Et par les temps qui courent, l'expérience et les réseaux sont synonymes d'efficacité.

Record français du nombre d'associations

Petite « capitale » de la communauté de communes du Pays de Ribeauvillé, la cité des Ribeaupierre doit assumer un certain nombre de missions de service public au service des habitants des communes environnantes.

Au-delà de son patrimoine remarquable, qui en fait une des villes les plus touristiques d'Alsace, Ribeauvillé exerce les nombreuses fonctions de bourg-centre de la communauté de communes. Pôle culturel, sportif, économique, la cité des Ménériers assume les devoirs que lui confère son attractivité. Elle assure ainsi les services de l'état civil (cartes d'identité, passeports...) pour toutes les communes de la comcom. De même, l'aire de jeu récemment inaugurée au cœur du jardin de ville n'attire pas seulement les enfants de la commune, mais aussi ceux des villages environnants. Il faut dire que le superbe château fort et ses 8 mètres de haut d'où file une tyrolienne de 25 mètres de long, sans parler des tourniquets et autres murs d'escalade ont de quoi séduire la jeunesse ribeauilloise et des environs.

Hoffer est lui aussi en cours d'achèvement, ainsi que le grand manège du centre équestre.

Mais dans les nombreuses difficultés de l'époque, Ribeauvillé peut aussi compter sur sa dynamique associative. La cité des Ribeaupierre compte cent-dix associations pour 5 000 habitants : c'est le record de France. Ce sont ainsi les bénévoles qui ont pris en charge la décoration de la ville pour les fêtes de Noël et l'animation du marché de Noël médiéval, les deux premiers weekends de décembre.

MIEUX RÉGULER LES

« Il ne faut pas dénigrer l'activité touristique : le tourisme entre Riquewihr et Ribeauvillé génère environ mille emplois, avertit Jean-Louis Christ. Ce que nous devons gérer, ce sont les excès liés au tourisme. » Au premier rang desquels on peut citer la spéculation immobilière, qui fait exploser le prix du logement, ou la multiplication de commerces, où se vendent trop peu de produits made in Alsace.

25 000 Biberschwanz

Autre chantier de taille, qui, lui, s'achève : les travaux de la mairie entamés il y a cinq ans. Objectif : adapter cette très belle bâtisse datant de 1774 aux besoins des citoyens en termes d'accueil. La dernière phase a concerné la charpente, la toiture et le ravalement de la façade. Vingt-cinq mille tuiles, des Biberschwanz, ont été changées. Le parking

EN CHIFFRES

- 5 000 habitants
- 3 200 hectares
- 427 entreprises
- 1 école maternelle
- 2 écoles primaires
- 2 collèges
- 1 lycée

Une des communes les plus visitées de France

1 109 habitants et plus de 1,5 millions de touristes par an. Presque tous les enjeux présents et futurs de la « perle du vignoble alsacien » tiennent au grand écart entre ces deux chiffres.

Troisième commune alsacienne comptant le plus grand nombre de bâtiments classés et inscrits, derrière Strasbourg et Colmar, Riquewihr accueille chaque année entre 1,5 et 1,8 million de touristes, dont bon nombre de Japonais. Riquewihr compte parmi les dix sites de France les plus visités. C'est plutôt remarquable pour une commune, dont le centre historique mesure 400 mètres de long sur 200 mètres de large !

Réhabilitation de la friche viticole

Un des grands projets du moment, c'est la réhabilitation de l'ancienne friche viticole, juste à l'entrée de la ville. 1,25 ha a été racheté par la commune en 2016 et doit faire l'objet d'un aménagement ambitieux : création d'un parking arboré et souterrain

de 500 places, commerces de proximité, logements, regroupement des services techniques municipaux... Les anciens bâtiments seront détruits et remplacés par des constructions un peu plus basses. Tout sera fait pour une parfaite intégration au site, le respect des exigences environnementales et du cône de visibilité du PLU. Le début du chantier est espéré à l'été 2023.

C'est moins visible, mais tout aussi indispensable pour les habitants. Au fil des années, des centaines de mètres de réseau d'adduction d'eau ont été rénovés dans le centre historique ainsi que dans les quartiers périphériques. Des séparatifs entre eaux de pluie et eaux usées ont été mis en place. Et, dans la foulée, les pavages des ruelles ont été rénovés...



Daniel Klack,
Maire de Riquewihr

« L'envie de m'engager pour l'intérêt général »

Quel est l'impact de la hausse des coûts de l'énergie sur le budget municipal ?

Daniel Klack : D'après nos simulations réalisées au début de cet automne, pour le gaz, la facture passerait de 25 000 € à 125 000 €, et pour l'électricité, de 47 000 € à 300 000 €. Cela va forcément amputer nos dépenses d'investissement, alors que nos capacités financières ont été déjà très affectées par la baisse de fréquentation touristique pendant les deux années de COVID. Cela pourrait impacter nos projets. J'espère donc que l'État sera bien à nos côtés pour nous épauler dans cette période très difficile.

Comment faites-vous face ?

D. K. : Nous avons commencé à isoler thermiquement nos bâtiments : nous allons bien sûr continuer. Cela fait déjà plus de cinq ans que tout notre éclairage public est équipé de LED. Nous allons par ailleurs expérimenter l'extinction de l'éclairage de 1 h à 5 h. Bien sûr, nous baissions les températures des équipements publics.

Qu'est-ce qui vous donne envie de rester maire pendant ces crises à répétition ?

D. K. : En ce qui me concerne, c'est vraiment l'envie de m'engager pour l'intérêt général. Je me suis toujours impliqué dans les mouvements associatifs. C'est mon truc. Si les maires et les élus locaux ne sont plus là, toute la société va en pâtir.



FLUX TOURISTIQUES

L'idée, c'est donc de mieux réguler le flux touristique. Deux mesures sont particulièrement à l'œuvre dans les deux communes : limitation de l'installation de nouveaux gîtes, surtout en cas de changement de propriétaire, et possibilité pour les communes de préempter les fonds de commerce. « Nous essayons d'aborder le sujet de la même manière, explique Daniel Klack : nous nous parlons et nous mettons en place les mêmes dispositifs de régulation. »

EN CHIFFRES

- 1109 habitants
- 780 hectares
- 1 école
- 82 commerçants
- 18 vigneron
- 2 grands crus

La piscine en questions énergétiques

La flambée des coûts de l'énergie impose une réflexion sur la rénovation énergétique de la piscine des 3 Châteaux.

Avant la crise énergétique que nous connaissons et les hausses brutales des coûts de l'énergie qu'elle entraîne, la piscine des 3 châteaux dépensait environ 400 000 € pour son énergie et son approvisionnement en eau : 150 000 € pour le gaz, 150 000 € pour l'électricité et 100 000 € pour l'eau. Le gaz sert à chauffer l'eau et l'ensemble du bâtiment. L'électricité sert à l'éclairage ainsi qu'aux différents équipements pour le traitement de l'eau et de l'air. Quant à l'eau constamment renouvelée, elle sert évidemment à remplir les bassins, aux douches et au nettoyage. Au total, ces trois postes de dépenses représentent un peu plus du tiers du budget de la piscine.

Facture de gaz multipliée par 3,5

D'après les extrapolations effectuées début novembre, le prix de la facture d'électricité devrait augmenter de 40 % au 1er janvier 2023, tandis que celle de gaz devrait être multipliée par 3,5 dans le meilleur des scénarios à compter du 1er mai 2023 ! Quelle que soit l'urgence du moment, on voit bien l'intérêt du projet de rénovation énergétique de la piscine et la recherche de tous les dispositifs de financement mobilisables.

D'autres questions interfèrent bien sûr dans le débat : tout le public qui la fréquente, l'ensemble du personnel et les entreprises prestataires indis-

pensables au fonctionnement de la piscine. Onze personnes de la CCPR travaillent à la piscine : un responsable, six maîtres-nageurs sauveteurs, trois agents polyvalents (caisse et nettoyage) et une hôtesse de caisse référente. Elles sont rejointes par quatre personnes employées par des entreprises prestataires : trois pour le nettoyage quotidien du site et une pour la maintenance technique. À l'exception de trois semaines de fermeture technique réparties dans l'année, la piscine est ouverte 7 jours sur 7.

En moyenne, la piscine accueille 115 000 personnes par an, dont un grand nombre de scolaires des écoles de la CCPR, des collèges et du lycée, particulièrement en hiver. Il convient de noter que les prix ont été maintenus à la sortie de la COVID et qu'ils ont été augmentés de 2 % en septembre dernier, très en deçà des 6,5 % d'inflation.



NOUVEAU À PARTIR DU 1^{ER} JANVIER 2023

TOUS LES EMBALLAGES SE TRIENT ET TOUS LES PAPIERS

EMBALLAGES + PAPIERS

Dans les bornes de tri

PAPIER

EMBALLAGES CARTON

PLASTIC

EMBALLAGES MÉTALLIQUES

VERRE

EMBALLAGES PLASTIQUES

+ NOUVEAUX

SARROTTES

SARROTTES FILM

POTS ET TIGES

DÉPÔT DE DÉCHETS INTERDIT
AUTOUR DES
BORNES DE TRI
SOUS PEINE
D'AMENDE

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
DU PAYS DE RIBEAUVILLE
PLUS D'INFOS :
www.cc-ribeauville.fr/environnement.htm
dechets@cc-ribeauville.fr - 03 89 73 27 10

Culture et Enfance/jeunesse

Wàs isch dàs ?

Depuis mi-novembre 2022 et en partenariat avec CeA (Collectivité européenne d'Alsace), la comcom a mis en place "les mercredis de l'Alsacien" au sein des accueils de loisirs du territoire. L'alsacien étant majoritairement étranger aux enfants, le projet a pour objectif de préserver et de redynamiser cette pratique en instaurant des temps spécifiquement dédiés au dialecte où les enfants y sont exposés de manière agréable, actuelle, positive et adaptée à leur âge. Durant ce dernier trimestre 2022, une formatrice spécialisée en animation culturelle dispensera 9 séances d'accompagnement débouchant sur 11 représentations du spectacle qui se nomme "Wihnàchta im Elsàss" (Noël en Alsace).

Ce type d'actions culturelles permettent aux enfants de s'identifier au territoire ou de s'y intégrer et rappelons que l'apprentissage d'une langue favorise le développement de nombreuses compétences cérébrales.

Culture

Festival « Livres en scène ».



Le festival a trouvé une dynamique intercommunale où l'on peut constater que le public s'intéresse aux manifestations se trouvant dans les villes proches de la leur. La comcom travaille précisément à la densification de l'offre culturelle afin de faire vivre des événements sur l'ensemble des communes du territoire du Pays de Ribeauvillé.

Piscine



La Piscine des 3 Châteaux restera ouverte cet hiver. Elle bénéficie actuellement d'un contrat de gaz à tarif fixe (sans augmentation) jusqu'au printemps 2023, c'est la raison pour laquelle la piscine pourra continuer de proposer des cours aux enfants de nos écoles ainsi que toutes les activités habituelles.

Environnement

Service de broyage à domicile de déchets verts.

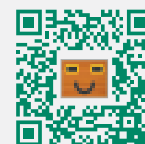


Afin de valoriser vos tailles et branchages, la comcom a mis en place un service sur-mesure de broyage de vos déchets verts, chez vous directement. Grâce à un broyeur professionnel et puissant, vous récupérez un broyat de qualité, bénéfique à votre jardin, sans vous déplacer et sans devoir charger et décharger en déchèterie. Le tout à une date et une plage horaire de votre choix et à un tarif avantageux !

Parce qu'une fois broyés, les déchets verts constituent une ressource de qualité pour pailler, amender ou composter, pour vous, vos voisins, vos amis ! Le coût de la prestation est pris en charge par la comcom à hauteur de 66 %. (Exemple : 15 € au lieu de 47 € pour 45 minutes de broyage.)

Pour plus de renseignements ou pour réserver votre créneau, scannez le QR code ci-dessus ou rendez-vous dans la rubrique "Environnement" sur le site internet de la comcom en tapant : <https://bit.ly/broyage2023>

Achat d'un composteur individuel à tarif préférentiel.



Vous n'avez pas encore de composteur ou vous souhaitez renouveler votre composteur actuel trop ancien afin de valoriser vos déchets alimentaires ? Profitez d'un tarif préférentiel avec 50 % de réduction !

Le coût total d'un composteur est de 82,19 €. La comcom subventionne votre composteur à hauteur de 50 %, soit un reste à charge de 41,10 €. Cette somme vous sera automatiquement facturée sur la "Redevance d'Enlèvement des Ordures Ménagères" du premier semestre 2023.

Pour plus de renseignements ou pour commander votre composteur, scannez le QR code ci-dessus ou rendez-vous dans la rubrique "Environnement" sur le site internet de la comcom en tapant : <https://bit.ly/composteur2023>

Le « patron » de la piscine

Le responsable de la piscine des 3 Châteaux consacre sa vie professionnelle à l'établissement communautaire depuis maintenant 26 ans. Confidences au bord des bassins.



Les nageuses et les nageurs du petit matin ou les passionnés d'aquagym le connaissent bien : Alain Heimburger est maître-nageur à la piscine des 3 Châteaux depuis 1994 et il en est le responsable depuis 2018.

Même s'il a fréquenté les bassins des environs, notamment « la Carola », depuis sa plus tendre enfance, le Colmarien n'a pas toujours travaillé dans ou au bord des bassins. Certes, il a pratiqué la natation sportive au SR Colmar à coup de 4 km de nage quatre soirs par semaine. Mais après un BTS en informatique, il a d'abord travaillé dans une société de services informatiques. Les écrans c'est bien, mais le contact avec les personnes... et avec l'eau peut-être aussi lui manque et il décide de passer son brevet de maître-nageur au CREPS de Strasbourg. Il fait son stage aux 3 Châteaux et y est embauché comme maître-nageur.

Aquafitness

Aux manettes de la piscine de la comcom depuis maintenant quatre ans, Alain Heimburger passe la moitié de son temps au suivi de l'ex-

ploitation et des plannings. Il gère l'équipe, demande les devis, rédige les bons de commande, travaille avec les prestataires et les partenaires (l'Agence Régionale de Santé, les établissements scolaires, les associations diverses et variées...), prépare le budget... Et l'autre moitié du temps, il est dans ou au bord des bassins comme les six autres maîtres-nageurs. Il ne donne plus de cours de natation, mais il a appris à nager à des centaines de petits Ribeauvillois et aussi d'adultes, même s'il n'a jamais vraiment compté.

En revanche, il est sûr d'une chose : il a donné 4 000 cours d'aquagym ! « Quand je suis arrivé, on m'avait demandé d'animer un cours d'aquagym tous les lundis soirs. On a commencé avec des planches et sans musique. C'était marrant. Maintenant, on a des trampolines, des aquabikes, des frites et on a la musique. ». Et, au cours des années, la Journée de l'Aquafitness est devenue un des événements les plus courus de la piscine des 3 Châteaux. Alain Heimburger a fait venir des professeurs de toute l'Europe et même du Japon. Les bonnes années, il se vendait six-cents places par édition. Compte tenu du contexte, la dernière édition du 15 octobre fut une vraie réussite.

Ce qui lui plaît le plus ? « Organiser le travail afin de permettre aux usagers de bénéficier d'un bel équipement pour se baigner et d'un bel accueil. Mon cheval de bataille, c'est la qualité du service. C'est un beau métier. ».

Delphine Greiner, formatrice et animatrice culturelle des "Mercredis de l'Alsacien" au sein des accueils de loisirs du territoire !

Pouvez-vous vous présenter en quelques mots ?

Delphine Greiner : Je suis née en Alsace, dans une famille où l'alsacien est parlé, mais dans une génération où les adultes parlaient français aux enfants. J'ai grandi avec la musique pour me bercer, avec la lecture pour m'évader, avec le basket pour me dépenser et avec les rencontres intergénérationnelles pour partager. A Genuss !

Comment se passe cette tournée dans les structures d'accueil de loisirs ?

D. G. : Les équipes apprécient l'idée de découvrir des activités en alsacien. Pour les personnels dialectophones, ils se prêtent au jeu et parlent alsacien avec les enfants, ce qui n'était

pas dans leurs habitudes. Quant à eux, les enfants sont amusés d'entendre l'alsacien et certains d'entre eux sont curieux de connaître des mots, des expressions et enthousiastes de citer des mots qu'ils connaissent en alsacien. Certains avouent que leurs parents et grands-parents le parlent, mais pas avec eux... A Schänd !

Racontez-nous un peu d'où vous est venue cette idée et quel est votre rapport à l'alsacien...

D. G. : L'idée de conter a germé il y a quelques années, lorsque je me suis aperçue à quel point les enfants pouvaient être captivés et demandeurs de découvrir des histoires qui leur permettent de grandir, d'avoir une analyse sur les péripéties et dénouements. En plus, en y mettant un soupçon de gestuelle, une pincée d'intonation, un déluge d'imaginaire, un zeste de musique et un rien de danse, la recette était idéale pour les échanges. Mon rapport avec l'alsacien a toujours été présent, je le parle au "feeling", c'est ainsi qu'aujourd'hui j'en apprend tous les jours. J'espère devenir bilingue. Ja wohrschins...

Quels sont vos autres projets et comment peut-on vous joindre ?

D. G. : Les projets, je les saisis comme des opportunités. En ce qui concerne les contes, je me plie en quatre pour tenter de répondre aux besoins et attentes du public. Je propose également des moments de formation qui répondent aux objectifs posés et au public concerné. Pour me joindre directement, par téléphone au 06 82 29 51 78 ou par courriel les_100ciels@yahoo.com. Bis bol.

